

LIBELLES	TARIFS EN €	
	2014	2015
FRAIS DE REPRODUCTION (1)		
Documents non diffusés sur le site des archives municipales		
Photocopie format A3 (42 x 29,7)	0,30	0,30
Reproduction d'images préexistantes sous forme numérisées		
CD-ROM	2,75	2,75
En cas d'envoi postal (minimum de perception) par CD-ROM	5,00	5,00
Prise de vue numérique jusqu'au format A3, la vue	3,00	3,00
Prise de vue numérique supérieure au format A3, la vue	5,00	5,00
Envoi par courrier électronique gratuit dans la limite des possibilités techniques, sinon minimum de perception en cas d'envoi postal	5,00	5,00
Documents diffusés sur le site internet des archives municipales		
Tarif à la vue (le paiement des droits éventuels de réutilisation d'informations publiques s'ajoute à ces tarifs)(2)		
De 1 à 1 000 vues	5,00	5,00
De 1 001 à 5 000 vues	0,35	0,35
De 5 001 à 10 000 vues	0,30	0,30
De 10 001 à 50 000 vues	0,25	0,25
De 50 001 à 100 000 vues	0,20	0,20
De 100 001 à 200 000 vues	0,18	0,18
De 200 001 à 300 000 vues	0,16	0,16
De 300 001 à 400 000 vues	0,14	0,14
De 400 001 à 500 000 vues	0,12	0,12

LIBELLES	TARIFS EN €	
	2014	2015
REDEVANCE DE REUTILISATION		
Réutilisation à titre onéreux avec diffusion publique des informations sans fourniture des images		
Réutilisation jusqu'à 100 vues		
Publication dans un ouvrage ou périodique à diffusion nationale, image insérée au texte, par vue	8,00	8,00
Publication dans un ouvrage ou périodique à diffusion nationale, Première ou dernière de couverture, par vue	20,00	20,00
Diffusion télévisée nationale, par vue pour une diffusion	40,00	40,00
Diffusion télévisée nationale, par vue pour plusieurs diffusions	80,00	80,00
Publication dans un ouvrage ou périodique à diffusion locale et régionale, image insérée au texte, par vue	4,00	4,00
Publication dans un ouvrage ou périodique à diffusion locale et régionale, première ou dernière de couverture, par vue	20,00	20,00
Expositions, par vue	15,00	15,00
Diffusion sur divers supports dans un local commercial (restaurant, hôtel...), par vue	50,00	50,00
Produits publicitaires et de promotion, produits divers (calendriers, agendas, cartes de vœux, cartes postales, affiches...), par vue	140,00	140,00
Publication sur internet, par vue et par an	40,00	40,00
Publication sur support multimédia (CD-Rom, DVD, films, reportages...), par vue	50,00	50,00
Réutilisation comprise entre 101 et 1 000 vues		
Diffusion télévisée nationale, par vue pour une diffusion	30,00	30,00
Diffusion télévisée nationale, par vue pour plusieurs diffusions	60,00	60,00
Diffusion télévisée locale et régionale, par vue pour une diffusion	20,00	20,00
Diffusion télévisée locale et régionale, par vue pour plusieurs diffusions	30,00	30,00
Publication dans un ouvrage ou périodique à diffusion nationale, image insérée au texte, par vue	6,00	6,00
Publication dans un ouvrage ou périodique à diffusion locale et régionale, image insérée au texte, par vue	3,00	3,00
Publication dans un ouvrage ou périodique, Image insérée au texte, par vue	10,00	10,00
Expositions, par vue	10,00	10,00
Diffusion sur divers supports dans un local commercial (restaurant, hôtel...), par vue	40,00	40,00
Produits publicitaires et de promotion, produits divers (calendriers, agendas, cartes de vœux, cartes postales, affiches...), par vue	100,00	100,00
Publication sur internet, par vue et par an	30,00	30,00
Publication sur support multimédia (CD-Rom, DVD, films, reportages...), par vue	40,00	40,00
Réutilisation jusqu'à 1 000 vues		
Diffusion télévisée locale et régionale, par vue pour une diffusion	15,00	15,00
Diffusion télévisée locale et régionale, par vue pour plusieurs diffusions	40,00	40,00
Réutilisation au delà de 1 000 vues (prix par vue et par an)		
De 1 001 à 5 000 vues	0,30	0,30
De 5 001 à 10 000 vues	0,25	0,25
De 10 001 à 50 000 vues	0,20	0,20
De 50 001 à 100 000 vues	0,18	0,18
De 100 001 à 200 000 vues	0,16	0,16
De 200 001 à 300 000 vues	0,14	0,14
De 300 001 à 400 000 vues	0,12	0,12
De 400 001 à 500 000 vues	0,10	0,10
Réutilisation à titre onéreux avec diffusion publique des informations avec fourniture des images		
Réutilisation jusqu'à 100 vues		

LIBELLES	TARIFS EN €	
	2014	2015
Publication dans un ouvrage ou périodique à diffusion nationale, image insérée au texte, par vue	10,00	10,00
Publication dans un ouvrage ou périodique à diffusion nationale, première ou dernière de couverture, par vue	25,00	25,00
Diffusion télévisée nationale, par vue pour une diffusion	40,00	40,00
Diffusion télévisée nationale, par vue pour plusieurs diffusions	80,00	80,00
Publication dans un ouvrage ou périodique à diffusion locale et régionale, Image insérée au texte, par vue	5,00	5,00
Publication dans un ouvrage ou périodique à diffusion locale et régionale, première ou dernière de couverture, par vue	25,00	25,00
Diffusion télévisée locale, par vue pour une diffusion	20,00	20,00
Diffusion télévisée locale, par vue pour plusieurs diffusions	40,00	40,00
Expositions, par vue	20,00	20,00
Diffusion sur divers supports dans un local commercial (restaurant, hôtel...), par vue	55,00	55,00
Publication sur internet, par vue et par an	45,00	45,00
Produits publicitaires et de promotion, produits divers (calendriers, agendas, cartes de vœux, cartes postales, affiches...), par vue	145,00	145,00
Publication sur support multimédia (CD-Rom, DVD, films, reportages...), par vue	55,00	55,00
Réutilisation comprise entre 101 et 1000 vues		
Diffusion télévisée nationale, par vue pour une diffusion	35,00	35,00
Diffusion télévisée nationale, par vue pour plusieurs diffusions	70,00	70,00
Diffusion télévisée locale, par vue pour une diffusion	17,50	17,50
Diffusion télévisée locale, par vue pour plusieurs diffusions	35,00	35,00
Publication dans un ouvrage ou périodique à diffusion nationale, image insérée au texte, par vue	9,00	9,00
Publication dans un ouvrage ou périodique à diffusion locale et régionale, image insérée au texte, par vue	4,00	4,00
Publication dans un ouvrage ou périodique, image insérée au texte, par vue	10,00	10,00
Expositions, par vue	15,00	15,00
Publication sur internet, par vue et par an	40,00	40,00
Produits publicitaires et de promotion, produits divers (calendriers, agendas, cartes de vœux, cartes postales, affiches...), par vue	100,00	100,00
Publication sur support multimédia (CD-Rom, DVD, films, reportages...), par vue	50,00	50,00
Diffusion sur divers supports dans un local commercial (restaurant, hôtel...), par vue	50,00	50,00
Réutilisation au delà de 1 000 vues (prix par vue et par an sans la base de données associée)		
De 1001 à 5000 vues	0,40	0,40
De 5 001 à 10 000 vues	0,30	0,30
De 10 001 à 50 000 vues	0,25	0,25
De 50 001 à 100 000 vues	0,20	0,20
De 100 001 à 200 000 vues	0,18	0,18
De 200 001 à 300 000 vues	0,16	0,16
De 300 001 à 400 000 vues	0,14	0,14
De 400 001 à 500 000 vues	0,12	0,12
Réutilisation au delà de 1 000 vues (prix par vue et par an avec la base de données associée)		
De 1 001 à 5 000 vues	0,50	0,50
De 5 001 à 10 000 vues	0,35	0,35
De 10 001 à 50 000 vues	0,30	0,30
De 50 001 à 100 000 vues	0,25	0,25
De 100 001 à 200 000 vues	0,20	0,20
De 200 001 à 300 000 vues	0,18	0,18

LIBELLES	TARIFS EN €	
	2014	2015
De 300 001 à 400 000 vues	0,16	0,16
De 400 001 à 500 000 vues	0,14	0,14

(1) Les déposants et donateurs de fonds privés sont exonérés pour leurs fonds.

La fourniture d'images préexistantes sous forme numérisée se fait à titre gracieux pour les usages suivants :

- travaux universitaires non commercialisés,*
- exploitation à caractère culturel ou scientifique non commercialisé ou n'engendrant pas de revenus (les expositions avec entrée payante sont exclues de cette exonération),*
- transmission à la presse ou média dans un but promotionnel de l'activité des archives.*

Toutefois, la fourniture gracieuse est soumise à la limite de 10 fichiers et aux dispositions du règlement général de réutilisation des informations publiques conservées par les archives municipales.

(2) Le paiement des droits éventuels de réutilisation d'informations publiques s'ajoute à ces tarifs.